Settembre/Ottobre 2021 ANNO 52 - N°4 - 12 EURO

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

RESALE REVOLUTION
Thomas Plantenga spiega il successo di Vinted 9

E-COMMERCE SUMMIT
Le strategie vincenti di chi ce l'ha fatta 26

NEW FINANCE
Con il Buy Now Pay Later il check-out cambia volto 38

MEDIO ORIENTE
Tutte le opportunità aperte dall'Expo 56

UN RUGGITO DI CREATIVITÀ

Nuovi nomi invertono i rapporti di forza sul mercato

Cover: DRIES VAN NOTEN

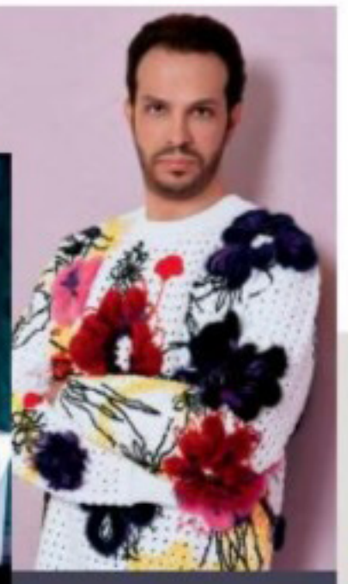
Poste Italiane S.P.A. – Spedizione in abbonamento postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) Art. 1, Comma 1 Lom/Mi/1769

EDIZIONI ECOMARKET SPA

VISIONI all'unisono

Conosciamo più da vicino designer che hanno creato marchi con un'identità ben definita e radicata nel territorio, ma anche all'insegna di valori fondamentali imprescindibili in questo momento storico quali l'artigianalità, la qualità della materia prima e l'eccellenza nella cura del dettaglio

DI ALBERTO CORRADO

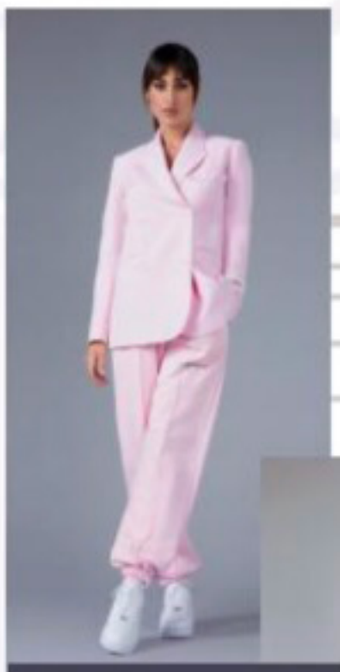


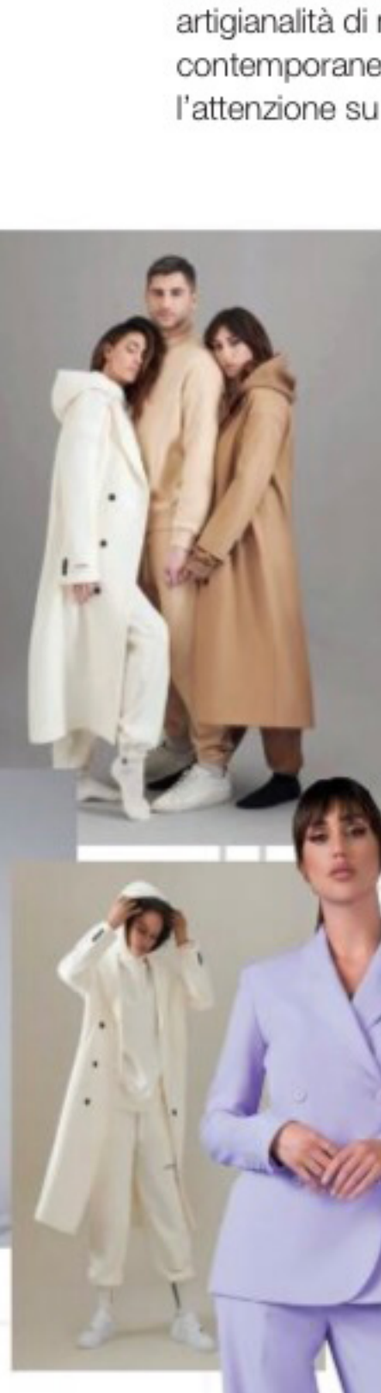
RAMZEN
Designer
Abdul Al Romaizan

www.ramzen.com

CODICE DI MISTERO

Ramzen è un marchio luxury nato dalla creatività del saudita Abdul Al Romaizan e dal soprannome con il quale veniva affettuosamente chiamato da bambino, che in arabo significa «codice di mistero». Realizzate in Italia, le proposte sono una combinazione di design innovativo, spirito nostalgico e artigianalità di nicchia, con l'obiettivo di realizzare un guardaroba contemporaneo, sia femminile che maschile, ponendo l'attenzione su tessuti di altissima qualità e dettagli unici.



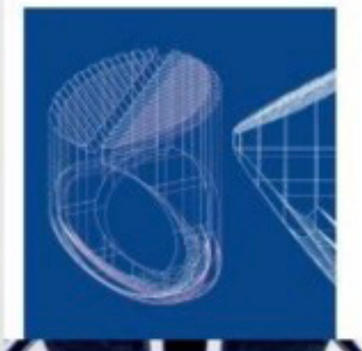


HINNOMINATE
Designer
Fratelli Rodriguez

www.hinnominate.com

FAMILY BUSINESS

Travolgenti come un uragano, i fratelli Belén, Jeremias e Cecilia Rodriguez hanno studiato nel minimo dettaglio, senza nessuna casualità, il lancio del loro brand, partendo dalla cultura streetwear. Il risultato è un loungewear in tessuti soffici al tatto e dalle forme fluide, per dialogare con le linee del corpo in libertà. Neutra la palette colori, che si concede solo sfumature pastello e tinte naturali, per (ri)scoprire il gioco del vestirsi.



AND
Designer
Eleonora Castagnetta

www.and.swiss/gioielli

IL LINGUAGGIO ESTETICO DELLA CULTURA SICILIANA

Quando l'immaginario architettonico di una Ziqquarat si fonde con i principi del design del gioiello, viene in mente il nome di Eleonora Castagnetta. Palermitana di nascita ma svizzera di adozione, trasporta la sua cultura siciliana, fatta di tradizione e sensibilità verso l'arte antica, nell'eccellenza del linguaggio estetico dei gioielli: vedi la serie Bauhaus Alphabet, nella rosa dei candidati al Compasso d'Oro 2022. Oggetti che sono un inno alla vita e alla genesi del colore, che diventa libero e poetico, rafforzato da forme geometriche semplici, ma fondamentali per trasmettere emozioni.

IL LINGUAGGIO ESTETICO DELLA CULTURA SICILIANA

Quando l'immaginario architettonico di una Ziqquarat si fonde con i principi del design del gioiello, viene in mente il nome di Eleonora Castagnetta. Palermitana di nascita ma svizzera di adozione, trasporta la sua cultura siciliana, fatta di tradizione e sensibilità verso l'arte antica, nell'eccellenza del linguaggio estetico dei gioielli: vedi la serie Bauhaus Alphabet, nella rosa dei candidati al Compasso d'Oro 2022. Oggetti che sono un inno alla vita e alla genesi del colore, che diventa libero e poetico, rafforzato da forme geometriche semplici, ma fondamentali per trasmettere emozioni.